

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes, le 9 septembre 2026



Festival de l'info locale 2026 : un programme sous le signe de l'IA et des créateurs de contenus

400 festivaliers sont attendus à Nantes les 25 et 26 septembre prochains pour la 8e édition du FIL. L'occasion pour eux, dans un contexte économique difficile, d'échanger sur les grands enjeux du secteur des médias locaux et de partager des solutions.

Durant deux jours, le FIL va rassembler les médias de proximité des quatre coins de France dans toute leur diversité, des grands groupes aux médias associatifs, quels que soient leurs supports de diffusion (presse, radio, tv, numérique...). Depuis 8 ans, l'événement est devenu le rendez-vous incontournable pour les professionnels de l'information locale à la recherche d'idées, de projets ou de partenaires pour innover et développer leur activité.

68 intervenant·es, 17 conférences, 9 tables rondes et 6 ateliers

Parmi les temps fort du festival cette année :

- Le [Prix FIL](#) qui récompensera comme chaque année un nouveau média local.
- Un [grand débat](#) sur le soutien des pouvoirs publics aux médias de proximité avec la participation avec Johanna Rolland, maire de Nantes.
- L'[Ukraine comme pays invité](#) avec une délégation d'une douzaine de journalistes et de responsables de médias locaux ukrainiens.
- La présentation d'une étude exclusive de Ouest Médialab sur les collaborations entre créateurs de contenus et médias locaux.
- Une table ronde sur l'enjeu de la souveraineté numérique dans les médias locaux.
- Une conférence avec YouTube et France Télévisions
- Une rencontre en off du FIL (le mercredi) sur le risque de déserts d'info
- des ateliers de vibe coding sur l'A

Le [programme complet](#) est en ligne sur le site web du festival.

Les principaux partenaires du FIL

Le Festival de l'info locale est notamment organisé grâce au soutien de :

- Nantes Métropole
- Audencia SciencesCom
- Google News initiative
- Opper
- CFC
- L'Alliance de la presse d'information générale
- Locales TV

Qui sommes-nous ?



Le Festival de l'info locale est organisé par [Ouest Médialab](#). Labo ouvert et collaboratif, engagé pour l'avenir des médias de proximité, l'association regroupe des acteurs majeurs de l'information locale (Ouest-France, Publihebdos, le Télégramme, La Nouvelle République, France 3...), mais également de nombreux médias indépendants ou associatifs, des collectivités locales, des startups, des agences et des établissements d'enseignement supérieur et de recherche. Depuis 2012, elle assure une veille sur l'innovation dans le secteur, forme les rédactions locales au numérique, organise des ateliers et hackathons ([HybLab](#)) et accompagne les médias dans leurs projets.

Nous contacter :

Ouest Médialab, 41 boulevard de la Prairie au Duc, 44200 Nantes

contact@ouestmedialab.fr

06 83 21 23 40